



Digital Media Manager

About BGC Canada

For 120+ years, BGC Canada has been creating opportunities for millions of Canadian kids and teens. As Canada's largest child and youth serving charitable and community services organization, our Clubs open their doors to young people of all ages and their families at 775 locations nationwide. During out-of-school hours in small and large cities, and rural and Indigenous communities, our trained staff and volunteers provide programs and services that help young people realize positive outcomes in self-expression, academics, healthy living, physical activity, job readiness, mental health, social development, leadership, and more. Opportunity changes everything. Learn more at bgccan.com and follow us on social media @BGCCAN.

About You

BGC Canada's Marketing & Communications team is looking for a bilingual digital superstar who lives and breathes the digital landscape. Our small but mighty team operates in a fast-paced, exciting, and collaborative environment.

Always in the know, you are comfortable in all social spaces and have a drive to share and amplify diverse and meaningful stories. You possess strong design and writing skills and you know how to achieve measurable results, but you also prioritize purposeful content that resonates with our audiences—and you know how to grow that audience, keeping diversity and inclusion in mind.

Specific Responsibilities:

The Digital Media Manager is responsible for promoting BGC Canada and our Clubs through the creation, implementation, and measurement of all things digital media. The successful candidate will help the Marketing & Communications team develop communications, ensure the coordination and communication of news and information to both internal and external audiences, and other communication initiatives. Other duties may be assigned as necessary.

- Create compelling social & digital video content that drives engagement as well as traffic to BGC websites and other properties
- Manage day-to-day posting and moderating of content across social platforms

- Write public and member website updates and assemble weekly internal e-newsletter
- Provide writing/editing support to Senior Writer on communications-related projects
- Create and/or support social media marketing campaigns and social ads that drive traffic to segmented audiences
- Design templates and layouts for social content
- Create a range of video/digital/social assets and promotional materials as required
- Manage social media / communications calendars
- Produce reports and analytics on social content performance
- Attend and produce content for multiple live events throughout the year
- Provide social media support to member Clubs through training, advice, and tools/resources
- Work with BGC Canada Marketing & Communications and Fund Development teams on conceptualizing and executing digital content strategies

Our Ideal Candidate:

- Exceptional bilingual (English and French) writing and communication skills, with strong editorial abilities
- Relevant experience as a social media and web content creator with proven experience in digital storytelling
- Expert knowledge of all social media platforms including LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter and others as they are adopted (e.g. TikTok)
- Knowledge of Adobe Creative Suite
- Knowledge of Canva, Hootsuite, Wordpress
- An instinct for visual and written storytelling and a passion for digital/social content
- Knowledge of digital landscape and up-to-date with the latest news, trends and discussions
- Experience leading and executing multiple projects at once in an environment that is fast-paced, and ability to execute against challenging timelines
- Experience with DSLR camera
- Experience with motion graphics and animation is an asset

Work Conditions

- Travel may be required.
- Ability to attend and conduct presentations.
- Manual dexterity required to use desktop computer and peripherals.
- Various working schedules including some nights, weekends, and holidays.
- Overtime as required.

The role can be based from anywhere in Canada (candidate must have their own work space). Should the candidate be located in the GTA area, the role can be hybrid or based out of our national office in North York.

If you are interested in this role, we would like to hear from you. Please forward your bilingual resume and bilingual cover letter in confidence to bgcc_communications@bgccan.com and include "Digital Media Manager" in the subject line of your e-mail.

BGC Canada is committed to providing an inclusive workplace that embraces diversity, values differences and supports the full participation of all employees. We offer accommodations to applicants with disabilities throughout our hiring process, upon request.

We thank all applicants for their interest, however only those under consideration for the role will be contacted.

This is a full time, permanent role. The salary band is up to \$65,000: plus, benefits. Starting salaries are based on relevant experience related to the role within the posted salary band.

Application deadline: June 18, 2021, 12:00 pm (noon) EDT



Gestionnaire des médias numériques

À propos de BGC Canada

BGC Canada est le plus important organisme caritatif de services aux enfants, aux adolescents et aux communautés au pays. Depuis plus de 120 ans, nous créons des possibilités pour des millions d'enfants et d'adolescents au Canada. Nos Clubs ouvrent leurs portes aux jeunes de tous âges et à leurs familles dans 775 communautés d'un bout à l'autre du pays, dans les petites localités comme dans les grandes villes, en campagne et dans les communautés autochtones. En dehors des heures de classe, notre personnel et nos bénévoles qualifiés offrent des programmes et services qui aident les jeunes à parvenir à des résultats positifs. Expression de soi, éducation, mode de vie sain, activité physique, santé mentale, développement social, leadership : tout y est sous un même toit! Nous mettons les chances de leur côté. Pour en savoir plus, visitez bgccan.com/fr et suivez-nous sur les médias sociaux @BGCCanadaFR.

À propos de vous

L'équipe Marketing et communications de BGC Canada est à la recherche d'une personne bilingue qui possède une compréhension exceptionnelle du paysage numérique. Notre petite (mais puissante!) équipe travaille dans un environnement dynamique, passionnant et collaboratif.

Vous êtes à l'affût des tendances, vous naviguez avec aise sur toutes les plateformes sociales et vous avez la volonté de partager et de diffuser des histoires diverses et significatives. Vous possédez de solides compétences en conception et en rédaction et vous savez comment obtenir des résultats mesurables, mais vous donnez également la priorité au contenu utile qui interpelle notre public. D'ailleurs, vous savez comment développer ce public en gardant toujours à l'esprit la diversité et l'inclusion.

Responsabilités spécifiques :

Le ou la gestionnaire des médias numériques est responsable de créer, d'intégrer et de mesurer tout le contenu relatif aux médias numériques pour faire la promotion de BGC Canada et de nos Clubs. La personne embauchée aidera l'équipe Marketing et communications à élaborer des communications, à coordonner la transmission de nouvelles et d'informations à des publics internes et externes, et à mettre en œuvre d'autres initiatives de communication. D'autres tâches pourraient s'ajouter en fonction des besoins de l'équipe.

- Créer du contenu vidéo intéressant (pour les plateformes sociales et numériques) qui suscite des interactions ainsi que du trafic vers les sites Web et autres propriétés de BGC
- Gérer la publication et la modération du contenu au quotidien sur les plateformes sociales
- Rédiger les mises à jour de nos sites Web destinés au public et aux membres et rassembler le contenu de l'infolettre interne hebdomadaire
- Fournir une aide au rédacteur principal pour la rédaction et la révision des projets liés aux communications
- Créer et/ou soutenir des campagnes de marketing et de publicité sur les médias sociaux qui génèrent du trafic provenant de publics précis
- Concevoir des modèles et des mises en page pour le contenu destiné aux médias sociaux
- Créer des ressources vidéo, numériques et sociales ainsi que du matériel promotionnel, selon les besoins
- Gérer les calendriers de contenu et de communication
- Analyser le rendement du contenu sur les médias sociaux et produire des rapports
- Participer à la production du contenu pour plusieurs événements en direct tout au long de l'année
- Offrir du soutien en matière de médias sociaux aux Clubs membres en proposant des formations, des conseils, des outils et des ressources
- Travailler avec les équipes de marketing et communications et de développement des ressources financières de BGC Canada pour établir et exécuter des stratégies de contenu numérique

La personne idéale pour le poste :

- Compétences exceptionnelles en matière de rédaction et de communication dans les deux langues (anglais et français), avec de fortes capacités rédactionnelles
- Expérience pertinente en tant que responsable de la création de contenu pour les médias sociaux et le Web, avec une expérience reconnue en matière de narration numérique (digital storytelling)
- Connaissance approfondie de toutes les plateformes de médias sociaux, y compris LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, et de celles qui deviennent populaires, comme TikTok
- Connaissance de Adobe Creative Suite
- Connaissance de Canva, de Hootsuite et de WordPress
- Aptitude naturelle pour la narration visuelle et écrite et passion pour le contenu numérique/social

- Connaissance du paysage numérique et recherche continue des dernières nouvelles, tendances et discussions
- Expérience en gestion et en mise en œuvre de plusieurs projets simultanés dans un environnement dynamique, et capacité à respecter des délais serrés
- Expérience avec un appareil photo reflex numérique
- Une connaissance de l'animation graphique constitue un atout

Conditions de travail

- La personne pourrait être appelée à se déplacer dans le cadre de ses fonctions.
- Capacité à participer à des conférences et à donner des présentations.
- Utilisation d'un ordinateur et d'appareils périphériques.
- Horaire de travail varié, y compris en soirée, la fin de semaine et durant les jours fériés.
- Heures supplémentaires selon les besoins.

Le poste peut être basé n'importe où au Canada (le candidat doit disposer de son propre espace de travail). Si le candidat se trouve dans la région du Grand Toronto, le poste peut être hybride ou basé à notre bureau national à North York.

Si vous êtes intéressé par le poste, nous voulons en connaître un peu plus sur vous. Veuillez envoyer votre curriculum vitae bilingue et votre lettre de motivation bilingue à l'adresse bgcc_communications@bgccan.com et indiquez « Digital Media Manager » dans l'objet de votre courriel.

BGC Canada s'engage à offrir un milieu de travail inclusif qui accueille la diversité, valorise les différences et soutient la pleine participation de tous les membres du personnel. Sur demande, tout au long du processus d'embauche, nous offrons les accommodements nécessaires aux personnes en situation de handicap qui posent leur candidature.

Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature a été retenue.

Il s'agit d'un poste permanent à temps plein. Fourchette salariale: jusqu'à 65 000\$, plus les avantages sociaux. Les salaires de départ sont basés sur l'expérience pertinente liée au poste, et ce, dans la fourchette salariale affichée.

Date limite pour poser sa candidature: 18 juin 2021, 12h00 (midi) HAE